



EVENTS

Mai 2026 bis Juli 2026

MOTORWORLD
Alle Events unter event.motorworld.de/events

SILO BAR
Alle Events unter silobar.veranstaltungen

WESTERN CAPE WINES
Alle Events unter westerncapewines.ch

DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025
ERÖFFNUNG MIGROS TEO
Im Kemptpark 4

DONNERSTAG, 04., 11. UND 18. DEZEMBER 2025
THE VALLEY GLÜHWEIN EVENTS
Wir laden Euch zusammen mit Western Cape Wines vor der Motorworld (Kemptpark 3) zu leckerem Glühwein ein!

SAMSTAG & SONNTAG 25. & 26. APRIL 2026
MYLE FESTIVAL
Super- & Hypercars

SONNTAG, 03. MAI 2026
OPEN AIR TOURS SEASON OPENING
Autotreffen

SONNTAG, 10. MAI, 14. JUNI, 09. AUGUST UND 13. SEPTEMBER 2026
OLDER CLASSICS
Oldtimertreffen

11. - 16. JUNI 2026
SILO OPENAIR CINÉMA
Ein bunter Strauss an Filmen

11. JUNI - 19. JULI 2026
SILO WM LOUNGE
alle CH-Gruppenspiele

SONNTAG, 05. JULI 2026
ITALIAN CAR MEETING
Autotreffen - italienische Fahrzeuge

★ ★ ★
Seien Sie immer auf dem neusten Stand!
Mehr Events unter thevalley.ch

Portierlogen-Report №15

Informationen zur Entwicklung im Areal aus Sicht der Verwaltung:

★ **Kemptpark 5 - Neuer Bankomat im Areal**
Direkt beim südlichen Eingang zur Motorworld, wurde ein neuer Bankomat der Firma Lommis installiert. Damit steht den MieterInnen und Besuchern nun ein moderner Geldautomat für bequeme Bargeldbezüge direkt vor Ort zur Verfügung.

★ **Kemptpark 24 – Erweitertes Einkaufserlebnis**
Die Umbauarbeiten für den Migros teo haben im 2. Quartal 2025 begonnen. Mit dem kommenden Einzug dieses Detailhändlers wird der bestehenden Mieterschaft sowie auch auswärtigen Personen 24/7 eine attraktive Einkaufsmöglichkeit geboten.

★ **Areal - Neue Arealwartung**
Die langjährigen Arealwarte Thiago Müller sowie Dario Marta werden neu durch die erfahrenen Mitarbeiter Andreas Böttcher (Tel. 079 740 39 43) sowie durch Andreas Rüegg (Tel. 079 279 71 26) ersetzt. Die Einarbeitungszeit war herausfordernd.

Mit den neuen und motivierten Personalien ist die Arealwartung wieder gut aufgestellt.

★ **Nutzung Ticketing-System** Gerne können Sie sich bei Störungen, Reparaturen etc. via Ticketing System an die Arealwartung wenden. Ein Ticket kann über die Homepage von THE VALLEY oder via QR-Code (Infoscreens) erfasst werden. Eine solche Erfassung hilft die Pendenzen zu tracken und reduziert den Mailverkehr deutlich.



FOODTRUCKS

Kulinarische Abwechslung im Valley

Seit dem 1. September wird der Mittag im Valley noch genussvoller: Beim Kemptpark 5 erwartet euch von Montag bis Freitag täglich ein anderer Foodtruck – mit frischen, handgemachten Spezialitäten aus aller Welt. Ob saftige Fleischspiesse, würzige Streetfood-Klassiker oder süsse Leckereien – das wechselnde Angebot sorgt dafür, dass keine Lunchpause der anderen gleicht. Die Foodtrucks bringen kulinarische Abwechslung aufs Areal und sind ein beliebter Treffpunkt für Mitarbeitende, Besucherinnen und Gäste. Und das Beste: Je mehr ihr vorbeischaut, desto grösser wird die Auswahl – denn das Konzept lebt von eurer Begeisterung. Also: Einfach vorbeikommen, Neues probieren und geniessen!

Hier findet ihr jederzeit eine live-Übersicht des Angebots!



Doppelte Auszeichnung für airplain

Tolle Neuigkeiten der Firma airplain acoustics ag, welche seit Sommer 2021 im Kemptpark 3 eingemietet ist. Sie konnten zwei internationale Awards für ihre Lautsprechersysteme entgegen nehmen, einen in Deutschland und einen in Hongkong. Alle airplain Produkte sind Made in the Valley!



IMPRESSUM Herausgeber: MA Kemptthal Besitz AG, Kemptpark 2, Kemptthal
Redaktion: Anita Fenati; Gestaltung: Franziska Friesch

THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS



➡ VALLEY VOICE №15

WO INNOVATION, LIFESTYLE UND GEMEINSCHAFT AUFEINANDER TREFFEN

Liebe MieterInnen
Liebe LeserInnen

The Valley in Kemptthal wächst und pulsiert – ein Ort, an dem Visionen Wirklichkeit werden. Hier treffen zukunftsweisende Unternehmen auf inspirierende Communities, historische Industriearchitektur auf moderne Arbeitswelten und Wissenschaft auf Lifestyle. Ob die modernen Büro- und Gewerbeflächen am Valley Square, die flexiblen, sofort nutzbaren Labore von House of Lab Science, die faszinierenden Automobil-Erlebniswelten der Motorworld Region Zürich oder der geplante zweite Neubau im North Valley – jede Ecke des Areals erzählt ihre eigene Geschichte von Kreativität, Wachstum und Leidenschaft. In The Valley verbinden sich Innovation, Zusammenarbeit und Erlebnis zu einem einzigartigen Umfeld: Startups und Scale-

ups finden hier die perfekte Startrampe für Forschung und Entwicklung, Unternehmen entdecken Raum für Vernetzung und Expansion, und Besucherinnen und Besucher erleben Events und Highlights, die begeistern. The Valley ist mehr als ein Standort – es ist ein lebendiger Treffpunkt für Menschen, Ideen und Möglichkeiten. Und seit Kurzem kann die Geschichte des Areals auf den neu gestalteten Orientierungstafeln entlang des Themenwanderwegs Kemptweg entdeckt werden. Begeben Sie sich auf eine Reise vom Valley Nord über den Maggi- und Valley Square bis hinunter zu Givaudan – und tauchen Sie ein in die Entwicklung des Standorts von seinen industriellen Anfängen bis heute.

➡ INSIDE THE VALLEY

Herzlich willkommen! Die neuen Mieter

Seit Juni	Softsourcing AG	Kemtpark	4
	Lina Grundbacher Gesundheitspraxis	Kemtpark	4
	Trend Concept AG	Kemtpark	3
	SIM Track Racing GmbH	Kemtpark	5
	Heyne Fahrzeugbau GmbH	Kemtpark	5
	Kaiser & Kretz GmbH	Kemtpark	13
	House of Lab Science AG	Kemtpark	38
Seit Juli	Stille Sprache GmbH	Kemtpark	28
	Häubi AG	Kemtpark	38
Seit Oktober	Carmen Miller Kinesiologie	Kemtpark	4
	SM Automobilzentrum GmbH	Kemtpark	38

MOTORWORLD



Ein Treffpunkt für Menschen mit Leidenschaft für Mobilität

Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten der mobilen Leidenschaft. Sie vereint – meist in historischen Industriearealen – ein einzigartiges shop-in-shop-Konzept für Sportwagen- und Oldtimerhandel, Manufakturen, Werkstätten und Dienstleister aus dem Mobilitäts- und Lifestyle-Bereich, ergänzt durch Gastronomie und Eventflächen.



Als Miteigentümerin des Areals steht die Motorworld im Valley für automobilen Leidenschaft und Erlebnischarakter.

Mit mittlerweile zehn Standorten – unter anderem in Stuttgart, München, Luxemburg und Mallorca – gilt die Motorworld Group als weltweit grösstes markenunabhängiges Zentrum für

klassische und exklusive Fahrzeuge. Über 40 der renommiertesten Marken der Automobilwelt sind hier vertreten – ganz nach dem Motto „We are the home of mobility“.

Vor rund fünf Jahren eröffnete die Motorworld Group ihren ersten Standort in der Schweiz. Seither hat sich das Areal in Kemptthal zu einem der wichtigsten Treffpunkte für Automobilkultur, Lifestyle und Events in der Region entwickelt. Die Motorworld Region Zürich hat sich seither als lebendiger Ort für Enthusiasten, Familien, Unternehmen und Touristen etabliert. Die Hallen sind 365 Tage im Jahr geöffnet und der Eintritt für Besucher ist gratis.

Besucherinnen und Besucher entdecken wechselnde Ausstellungen, Oldtimer, Supersportwagen und Motorräder renommierter Marken und Händler.

Das Konzept der Motorworld wird in den nächsten Jahren weiter wachsen, und noch mehr von der einzigartigen Mischung aus Mobilität, Vintage und Lifestyle zum Areal und damit der unverwechselbaren Atmosphäre beitragen.

Die Verbindung aus historischem Charme, modernster Technik, spannenden Eventräumen und gelebter Leidenschaft macht die Motorworld Region Zürich zu dem Hotspot für Mobilität, Events und Networking.

Mehr lesen: www.motorworld.ch

Saisonrückblick 2025

Mit insgesamt zwölf Autotreffen und zahlreichen weiteren Veranstaltungen wurde das ehemalige Maggi-Areal in Kemptthal erneut zum Treffpunkt für Enthusiasten aus der ganzen Schweiz und darüber hinaus.



Der Saison-Startschuss fiel Ende April mit dem MYLE Festival für Super- und Hypercars, gefolgt vom traditionellen Season Opening. Über den Sommer hinweg folgten dann vier Ausgaben der etablierten Older Classics sowie die drei jahrgangsoffenen Länder-Car-Meetings für französische, italienische und britische Fahrzeuge. Ein weiterer Höhepunkt war der Töffträff, welcher Ende August wieder zahlreiche Motorradfans zusammenbrachte. Im September zog mit dem Spirit of Goodwood dann noch britischer Motorsportcharme ein, bevor die Saison mit drei Highlights ausklingt: Dem Japan Car Meeting am 28. September, dem Anlass der GT Queens sowie dem German Car Meeting am 5. Oktober. Alle Termine fürs nächste Jahr sind bereits im Eventkalender auf www.motorworld.ch eingetragen. Wir freuen uns auf euch!



➡ NEUBAU VALLEY NORTH

Das Valley wächst weiter – zweiter Neubau im North Valley geplant

Nach dem ersten Neubau beim Valley Square, der bereits zu 95 % vermietet ist, folgt nun der nächste Schritt: Geplant ist ein zweites, siebengeschossiges Gewerbe- und Bürohaus mit rund 10'000 m² hochwertiger Mietfläche.

Der Neubau entsteht in enger Abstimmung mit der Denkmalpflege und der Gemeinde Lindau. Er wird sich harmonisch ins historische Areal einfügen und zugleich mit einer eigenständigen Architektur neue Akzente setzen.

Mit Erteilung der Baubewilligung, voraussichtlich Anfang 2026, wird auch die Vermarktung ins Rollen gebracht. Erste Anfragen von interessierten Unternehmen liegen bereits vor – ein klares Signal für die

hohe Attraktivität des Standorts.

Eine besondere Rolle im Wachstumsprozess, spielt dabei die Parkierungslösung für das Areal: Bevor auf dem heutigen Parkplatz mit rund 60 Stellplätzen gebaut werden kann, entsteht ein neues Parkhaus mit zusätzlicher Gewerbefläche direkt unterhalb der Autobahnraststätte Kemptthal. Über eine Fussgängerbrücke wird es komfortabel mit dem Valley verbunden sein. Der Beginn der Bauarbeiten des Parkhauses ist, sofern alle Bewilligungen vorliegen, für Herbst 2026 vorgesehen. Das Valley entwickelt sich Schritt für Schritt zu einem der spannendsten Business-Standorte der Region – mit Raum für Visionen, Innovation und Wachstum.



➡ KEMPTPARK 38

Neues Leben am Valley Square

Nach zweijähriger Bauzeit konnte das siebenstöckige Büro- und Gewerbehäus im Sommer bezogen werden. Das Gebäude strahlt frisch inmitten der historischen Bauten und steht sinnbildlich für den Fortschritt und die Entwicklung des Areals. Neben der bereits seit Jahren ansässigen Firma **Pietrobon** sind inzwischen fünf weitere Unternehmen hinzugekommen.

LEDVANCE zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Lichtlösungen. Mit 25 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ins 4. Obergeschoss eingezogen. „Es ist einfach cool hier“, so Remo Eccher, CEO von LEDVANCE. Für den Standort im The Valley sprachen viele Gründe: die moderne Infrastruktur, die gute Lage sowie die attraktive Umgebung. Besonders schätzt das Team das urbane Flair der „Mini-Stadt“.

Aus einer ganz anderen Branche kommt die **Häubi AG** mit Sitz in Lyss. Aus einer Schreinerei hervorgegangen, hat sich das Unternehmen zu einer Marktführerin im Bereich der Arzt- und Zahnarztpraxen entwickelt und bietet heute nicht nur Schreinerarbeiten, sondern auch komplette Innenarchitekturleistungen und Gesamtlösungen im Bereich Dentaltechnik an. Ebenfalls im 4. Obergeschoss



haben sie einen modernen Showroom mit Büro eingerichtet – ideal gelegen, um Kunden aus der ganzen Ostschweiz gut zu erreichen. CEO Andreas Kohler schwärmt: „Uns gefällt am The Valley besonders das Ambiente, der Erlebnischarakter und der einzigartige Charme.“



Es ist wie ein kleines Dorf in sich – ein Ort, an dem man sich sofort wohlfühlt.“

Dem kann auch Lukas Pietrobon, Inhaber der Firmen **Pietrobon** und **my Sponsor**, nur zustimmen: „Uns gefällt am The Valley besonders die lebendige Umgebung. Es gibt viele verschiedene Unternehmen, eine gute Vernetzung und regelmässige Events, die das Areal sehr attraktiv machen. Unsere Firma wächst stetig, und dieser Standort bietet uns die perfekten Voraussetzungen, um unsere Expansion weiter auszubauen.“

Mit rund 70 Mitarbeitenden ist die **ARTEK AG**, ein führendes Schweizer Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte und Küchenbau, der grösste Neuzugang. „Der neue Standort hat uns durch seine zentrale Lage, die moderne Infrastruktur und die ideale Verbindung von Arbeits- und Kundenwelten überzeugt“, sagt Alex Yañez, Geschäftsführer. „The Valley hat eine inspirierende Atmosphäre, die

industrielle Ästhetik mit Innovation und Zusammenarbeit vereint.“

Franco Morandi hat mit seiner **Morandi Selection AG** bereits eine beeindruckende Ausstellungsfläche für Premium-Fahrzeuge eröffnet. Das Unternehmen steht für automobilen Leidenschaft und höchste Qualität – im Showroom finden sich sorgfältig ausgewählte Sport- und Luxusfahrzeuge, die jedes Sammlerherz höherschlagen lassen. Mit seiner Expertise und seinem Gespür für Exklusivität bringt Morandi einen Hauch internationalen Glanz nach Kemptthal und stärkt den automobilen Charakter des Areals.

Im November folgt im südlichen Gebäudeteil das **SM Automobilzentrum**, das mit dem Verkauf und Ankauf von Gebrauchtfahrzeugen sowie umfassenden Service- und Reparaturleistungen frischen Wind bringt. Neben klassischen Werkstattleistungen bietet das Unternehmen auch professionelle Fahrzeugaufbereitung, Beratung und individuelle Betreuung für Privat- wie Geschäftskunden an. Damit ergänzt SM das bestehende Mobilitäts-Ökosystem perfekt und sorgt für noch mehr Bewegung im Erdgeschoss. Wir heissen alle Mieter herzlich willkommen und wünschen einen gelungenen Start auf dem Areal!



➡ HOUSE OF LAB SCIENCE

Lab-as-a-Service jetzt auch im THE VALLEY

House of Lab Science (HLS) hat im Neubau Kemptpark 38 seine Türen geöffnet und stärkt damit seine Mission, flexible, erschwingliche und voll ausgestattete Laborflächen für die florierenden Biotech-, Foodtech- und Life-Sciences-Communities der Schweiz bereitzustellen. House of Lab Science vermietet hochwertige Laborflächen as-a-service und bietet damit Start-ups und kleineren Unternehmen einen Ort, an dem sie heute einziehen und morgen mit ihrer Forschungs- & Entwicklungsarbeit starten können.



Nach der erfolgreichen Etablierung eines lebendigen Laborknotens in Hombrechtikon – Heimat von Pioniermitgliedern wie Tecan, PreComb, Dr. W. Huber AG und Paladis – bringt House of Lab Science nun diese erfolgreiche Konzept ins Valley.

Gegründet im Jahr 2021 entstand HLS aus einer einfachen Beobachtung: Brillante Ideen in Foodtech, Biotech und Life Sciences scheitern oft nicht an Talent oder Vision, sondern am fehlenden Zugang zu erschwinglicher professioneller Infrastruktur und Services. Traditionelle Laborflächen erfordern hohe Anfangsinvestitionen, lange Aufbauzeiten und komplexe Compliance-Prozesse. Für Startups, Scale-ups und sogar etablierte Unternehmens-F&E-Teams bedeutet das Monate an Verzögerung und enorme Ressourcenkosten, bevor das erste Experiment überhaupt beginnen kann.

House of Lab Science ändert diese Gleichung. Die Einrichtung in Kemptthal bietet hochwertige Nasslabore zu den günstigsten Konditionen der Schweiz, kombiniert mit gemeinsam genutzter Ausstattung, Büroräumen und massgeschneiderten Services für Mitglieder. Das bedeutet: Jeder Mieter erhält sofort Zugang zu einem sicheren, voll ausgestatteten Labor, ergänzt durch professionelle Dienstleistungen und wertvolle Community-Verbindun-

gen für Wachstum.

Dass die Wahl für den neuen HLS-Standort auf Kemptthal fällt, ist kein Zufall. The Valley war schon immer ein Knotenpunkt der Innovation, wo industrielle Tradition auf eine neue Welle wissenschaftsgetriebener Unternehmen trifft. Der neue Standort ist zudem hervorragend angebunden und ermöglicht es Forschern, Partnern und Investoren aus der Schweiz und dem Ausland, sich nahtlos in das Schweizer Innovationsökosystem zu integrieren. Das House of Lab Science bietet bezugsfertige BSL-1- und BSL-2-Labore inklusive Arbeitsplätzen, Autoklaven, Gefrierschränken, Abzügen und Büroräumen.

„Für uns geht es um mehr als nur Räume“, erklärt Mitgründerin Oana Vrabie. „Unser Ziel ist es, Barrieren für Wissenschaftsunternehmer zu senken und eine Startrampe zu bieten. Die Kombination aus Infrastruktur, Services und Community, auf der Ideen nicht nur entstehen, sondern wachsen können, zeichnen das Konzept von HLS aus. Startups, Scale-ups und Corporate Innovators: Buchen Sie Ihr Labor jetzt und profitieren Sie von zusätzlichen Rabatten und Vorteilen für Verträge, die vor dem 1. Dezember 2025 abgeschlossen werden.“

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: info@houseoflabscience.world