

# THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS



➔ VALLEY VOICE №14

## Das Tor zum THE VALLEY & der MOTORWORLD

Liebe MieterInnen  
Liebe LeserInnen

Auch in dieser Ausgabe freuen wir uns, wieder zahlreiche neue Mieter auf dem Areal begrüßen zu dürfen. Mit dem nahenden Sommer steht ein weiterer Meilenstein bevor: Der Neubau am Valley Square wird bezogen. Damit wird es einen spürbaren Wachstumsschub geben – die Zahl der Arbeitsplätze auf dem Gelände steigt sprunghaft an. Parallel dazu entwickelt sich das Angebot in der MOTORWORLD und im VALLEY kontinuierlich weiter. Neue Läden eröffnen, das gastronomische Angebot wird laufend erweitert und angepasst, und der Mietermix wird immer vielfältiger. So entsteht eine lebendige, dynamische Gemeinschaft, in der Arbeiten, Einkaufen

und Verweilen perfekt zusammenspielen. Ein besonders prägnantes Bild zeigt sich jeden Morgen am Bahnhof: Mit Ankunft der S-Bahn bewegen sich zahlreiche Menschen in stetigem Fluss vom Bahnhof auf das Areal. Die Szene verdeutlicht, wie sich das Areal zu einem belebten Ort des täglichen Lebens entwickelt hat – geprägt von Dynamik, Begegnungen und konstantem Wachstum. In dieser Ausgabe der Valley Voice erfahren Sie mehr über neue Mieter, anstehende Veranstaltungen und spannende Projekte, die bereits in den Startlöchern stehen. Viel Freude beim Lesen!

➔ INSIDE THE VALLEY

## Herzlich willkommen! Die neuen Mieter

Seit Dezember	WebGate Consulting AG	Kemptpark	3/5
Seit Januar	Flowit AG	Kemptpark	12
	Lucid Switzerland AG	Kemptpark	3/5
Seit Februar	Jackie's GmbH	Kemptpark	4/18
Seit März	FDP Motors Schweiz	Kemptpark	3/5
	Messmer Consulting GmbH	Kemptpark	12
	Mzansi Wines	Kemptpark	3/5
	von Monkiewitch Immobilien GmbH	Kemptpark	4
Seit Mai	Artek AG	Kemptpark	38
	Atelier Zevaco GmbH	Kemptpark	24
	Ledvance AG	Kemptpark	38
	LTA Group AG	Kemptpark	13
	Supercar Sharing AG	Kemptpark	3/5

## ➔ EINFAHRT NORD

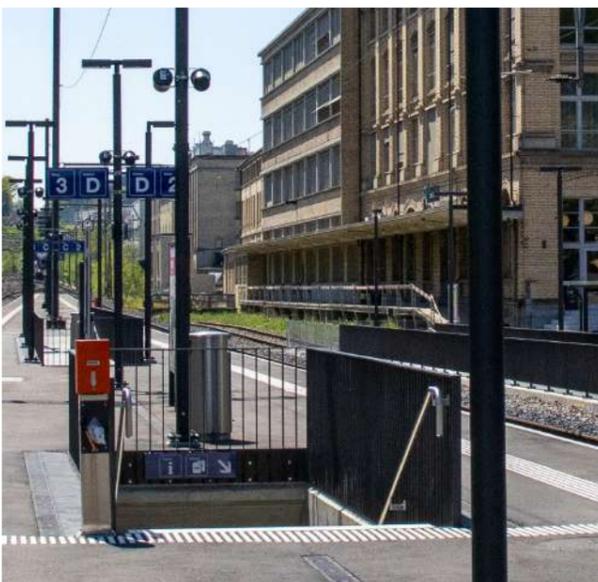
# Der Bahnhof mit neuem Gesicht

Im Laufe des Jahres 2024 hat die SBB den Bahnhof Kemptthal umfassend umgebaut und zwei neue Unterführungen erstellt. Dadurch ist der Bahnhof nun barrierefrei zugänglich. Die neuen Durchgänge präsentieren sich freundlich und modern – eine längst überfällige Aufwertung. Wir wollten von der SBB wissen, wie es mit dem Bahnhof Kemptthal weitergeht und welche weiteren Massnahmen geplant sind.

«Im Rahmen des Bauvorhabens der SBB am Bahnhof Kemptthal sind verschiedene weitere Massnahmen am Bahnhofsgelände, am Güterschuppen sowie im näheren Bahnhofsumfeld vorgesehen. Derzeit wird das Bauprojekt ausgearbeitet, auf dessen Basis die Baubewilligung beantragt wird», erklärt Carmen Hefti, Mediensprecherin der SBB AG.

Zum aktuellen Projektstand kann sie Folgendes sagen:

«Im Güterschuppen sollen die bestehenden Lager- und Atelierflächen in Non-Food-Verkaufsflächen sowie einen Take-away-Bereich umgenutzt werden. Das Erdgeschoss des Bahnhofsgeländes wird zu einer Verkaufsfläche umgebaut, die bestehenden Wohnungen im ersten Obergeschoss und im Dachgeschoss werden saniert und ausgebaut. In beiden Fällen wird das äussere Erscheinungsbild der Gebäude wieder an die historische Optik angelehnt. Im Bahnhofsumfeld wird die Eingangssituation an der



Winterthurerstrasse optimiert, die Aufenthaltsqualität im Bereich des Vorplatzes verbessert und eine Trennung von Fussgänger- und Fahrzeugverkehr geschaffen. Die Umsetzung des Projekts ist zwischen Herbst 2025 und Herbst 2026 geplant – abhängig vom Zeitpunkt der Baubewilligung.»

Doch bereits voraussichtlich im Herbst 2025 wird am Nordeingang ein weiteres Highlight eröffnet: Der Selbstbedienungsladen «Teo» der Migros-Genossenschaft Ostschweiz wird seine Türen öffnen. Anders als die sonst üblichen, freistehenden Holzbauten in Röhrenform wird der «Teo» Kemptthal im Erdgeschoss des Gebäudes Kemptpark 4 realisiert. Mit rund 85 Quadratmetern wird er zudem deutlich grösser ausfallen als seine Pendanten. Das Sortiment umfasst etwa 1'000 Produkte – darunter zahlreiche Artikel aus dem Programm «Aus der Region. Für die Region.»

Man darf gespannt sein: Ein echter Mehrwert für das Areal und die Nordeinfahrt ist auf jeden Fall zu erwarten.

## ➔ WEBGATE CONSULTING AG

# Im The Valley angekommen

Kurz vor Weihnachten 2024 gab es im Kemptpark 3 oberhalb der Motorworld einen spannenden Neuzugang: Die WebGate Consulting AG von Roman Weber ist mit ihren 25 Mitarbeitenden von Dietikon ins THE VALLEY umgezogen.

Roman Weber berichtet, dass sich das Team bereits gut eingelebt habe – auch wenn die neuen Büros noch nicht vollständig eingerichtet seien. „Wir kommen ebenfalls aus einem Industriegebäude und lieben besondere Orte – der Mix aus Alt und Neu sowie das lebendige Umfeld hier passen perfekt zu uns“, erzählt er. Nach mehreren Besichtigungen fiel die Entscheidung auf rund 400 Quadratmeter Fläche. „In diesen Räumen können wir unsere Kreativität richtig entfalten.“ Als begeisterter Oldtimer-Liebhaber fühlt sich Weber auch wegen der zahlreichen historischen und modernen Fahrzeuge auf dem Areal besonders wohl. Ein echter Blickfang in den neuen Büros sind zudem seine Flipperkästen – „eine

weitere Leidenschaft“, wie er erklärt. WebGate wurde vor 24 Jahren gegründet. Das Unternehmen digitalisiert Geschäftsprozesse, entwickelt massgeschneiderte Applikationen und begleitet Firmen auf dem Weg in eine moderne, effiziente Zukunft – unter anderem mit

Microsoft-Technologien wie M365, Power Plattform und Azure sowie modernen Cloud- und Serverless-Lösungen auf AWS. Ein weiterer Fokus liegt auf KI-gestützten Anwendungen und modernen Webtechnologien wie Angular, React, .NET Core und C#. Sicherheit und Datenschutz stehen dabei immer im Zentrum. „Unser Team aus kreativen Köpfen, Entwicklern und Strategen vereint technische Kompetenz mit einem

pragmatischen Mindset. Unsere Kunden schätzen die direkte Kommunikation, hohe Qualität und unsere Fähigkeit, Prozesse nachhaltig zu vereinfachen“, so Weber. WebGate steht für Innovation, Verlässlichkeit – und dafür, Unternehmen schon heute Lösungen von morgen zu bieten.

**«WebGate steht für Innovation, Verlässlichkeit und den Anspruch, stets einen Schritt weiterzudenken – damit unsere Kunden schon heute mit den Lösungen von morgen arbeiten können.»**



## ➔ EVENTFACTORY

# Mit frischem Wind ins 2025

Frischer Wind in der Eventfactory: Seit Jahresbeginn haben wir unser Angebot gezielt erweitert und auch personell aufgestockt, um noch individueller auf Kundenwünsche eingehen zu können. Ob Corporate Events, Tagungen, private Feiern oder Public Events – wir bieten flexible Lösungen für Veranstaltungen jeder Grösse und setzen dabei auf massgeschneiderte Betreuung und eine hohe Umsetzungsqualität.

Die Nachfrage nach Events in der MOTORWORLD & THE VALLEY ist spürbar gestiegen. Besonders erfreulich: Im ersten Quartal 2025 konnten wir die Anzahl der betreuten Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln. Dieses Wachstum zeigt uns, dass wir mit unserem persönlichen Ansatz und unserer Leidenschaft für Events auf dem richtigen Weg sind.

Ein wichtiger Teil dieses Erfolges ist auch die gute Zusammenarbeit mit unseren Mietern und Partnern auf dem Areal. Viele von Ihnen nutzen unsere Locations für interne Veranstaltungen oder empfehlen uns weiter – dafür sagen wir an dieser Stelle herzlich Danke!

Wir freuen uns, dass sich das Areal immer mehr als vielseitiger Begegnungsort etabliert und sind motiviert, gemeinsam weitere unvergessliche Momente zu schaffen.

Mehr Informationen zu unseren Angeboten finden Sie unter [valley-eventfactory.ch](http://valley-eventfactory.ch) [motorworld.ch/eventlocations](http://motorworld.ch/eventlocations)



## ➔ ARS CULINARIA

# Ars Culinaria im Planted Bistro – Das Auge isst mit

Seit Oktober 2024 hat das planted.bistro am Valley Square eine neue Betreiberin: Ars Culinaria.

Für die Inhaber Dunja Gusic und Nico Baldermann kam die Anfrage von Planted im Frühjahr 2024 eher spontan. Da die Planted-Produkte hervorragend zum Konzept von Ars Culinaria passen, entschieden sie sich kurzerhand, an der Ausschreibung teilzunehmen – mit Erfolg. Schon bald



Hier findet ihr die Speisekarte

erhielten sie den Zuschlag, das Bistro neu und innovativ zu gestalten. Im Bistro erwartet die Gäste eine moderne "Fuel Bar" mit Salaten und Proteinen, bei der der Teller zum Einheitspreis individuell zusammengestellt werden kann. Ergänzt wird das Angebot durch ein wöchentlich wechselndes À-la-carte-Gericht, das auf Bestellung zubereitet wird, sowie eine Grillstation mit Slow-Fast-Food-Angeboten. Bei Ars Culinaria wird alles frisch zubereitet – und dabei nicht nur auf hochwertige Zutaten, sondern auch auf eine ansprechende Präsentation der Speisen geachtet. Der Name ist Programm: Ars Culinaria – die Kunst der Kulinarik wird auf dem Teller sichtbar. Dunja sagt: „Wir möchten die Besucher emotionalisieren, was ihre Ernährung betrifft. Das gelingt nicht nur über den Geschmack, sondern zu einem grossen Teil auch über das Visuelle.“ Obwohl die Gerichte keine tierischen Zutaten enthalten, verzichtet Ars Culinaria bewusst auf den Zusatz „vegan“. „Unser Essen soll inspirieren und Freude bereiten – dass es auf pflanzlicher Basis geschieht, muss nicht extra betont werden, denn der Geschmack zählt“

Nico stammt ursprünglich aus dem Allgäu und hat im Gastgewerbe seine Wurzeln. In renommierten 5-Sterne-Häusern hat er sich sein Handwerk erarbeitet. Dunja wiederum studierte Betriebswirtschaft und Marketing an der HSG

bringt das wirtschaftliche Wissen ins Unternehmen. „Nico baut mit Hingabe Luftschlösser – und ich bringe sie auf den Boden, wird uns immer wieder nachgesagt“, lacht sie. Vor rund zweieinhalb Jahren starteten sie gemeinsam im Catering-Bereich. Ein Restaurant war ursprünglich nicht geplant. Doch durch vermehrte Anfragen von Eventbesuchern, wo man ihre Gerichte auch ausserhalb von Veranstaltungen geniessen könne, eröffneten sie vor einem Jahr ihr erstes Lokal in Zürich-Altstetten: das „SEIN“. Anfangs ein typisches Brunch-Restaurant, geöffnet nur am Wochenende, empfängt es heute Gäste von Mittwoch bis Sonntag. Im The Valley sind die Öffnungszeiten dem Betrieb der umliegenden Firmen angepasst – vorerst also Montag bis Freitag von 8:00 bis 16:00 Uhr. Darüber hinaus ist das Bistro auch bei zahlreichen Events auf dem Areal geöffnet. Ein besonderes Highlight: Die frisch zubereiteten Gerichte auf der Feuerschale, dem sogenannten „Ofyr“, direkt im Aussenbereich auf der Terrasse. Was es täglich Feines gibt, lässt sich bequem per QR-Code abrufen. Gäste können online bestellen, bezahlen und ihre Gerichte zur gewünschten Zeit vor Ort abholen. Und was ist derzeit der Renner? „Unser Chimichurri-Sandwich mit Planted-Steak und spezieller Sauce kommt super an. Aber wir entwickeln ständig neue Kreationen um unsere Gäste immer wieder aufs Neue zu begeistern.“

## ➔ NATIONALER ZUKUNFTSTAG

# Zukunft braucht Raum – und Mut Rückblick auf den nationalen Zukunftstag 2024

Am 14. November 2024 stand im The Valley Kemptthal nicht die Berufswelt der Eltern im Fokus, sondern die Einzigartigkeit von über 35 jungen Menschen. Initiiert, organisiert und mit grossem Engagement begleitet wurde dieser besondere Zukunftstag von Melitta Gehrig, Céline Hähni, Nicole Schindler Kaul.

**Stärken & Interessen entdecken.** Viele junge Menschen stehen vor der Frage: Was will ich später mal machen? Das ist auch ganz normal. Doch oft fehlt die Gelegenheit, sich mit den eigenen Stärken, Interessen und Wünschen wirklich auseinanderzusetzen. Genau diesen Raum eröffnete der Nationale Zukunftstag – losgelöst von Rollenbildern, Klischees oder Karrierekategorien.

**Unique-Ability. Die Zukunftskompetenz von morgen.** Im Zentrum stand die sogenannte „Unique-Ability“ – die Fähigkeit, die eigene Einzigartigkeit zu erkennen und bewusst in die Welt einzubringen. In einer komplexen Arbeitswelt sind Selbstkenntnis, Sinnorientierung und Agilität entscheidende Kompetenzen. Wer weiss, was ihn oder sie besonders macht, kann die eigene Zukunft aktiv gestalten – selbstwirksam & mutig.

Am Vormittag erkundeten die jungen Menschen mit der Methode LEGO® Serious Play® ihre Fähigkeiten. Aus bunten Steinen wurden Brücken, Glücksmaschinen, Superkräfte und Zukunftsvisionen gebaut. Was spielerisch wirkt, entpuppte sich als tiefgreifende Selbstreflexion: Wer

bin ich? Was kann ich? Was macht mich glücklich? Was begeistert mich?

Am Nachmittag ging's raus in die Praxis: Berufsfelder wurden auf Basis individueller Stärkenprofile erlebt – ohne zu wissen, welcher Beruf dahintersteckt. Ob Oldtimermechanik, Audioteknik, Architekturplanung mit und ohne KI, Eventplanung, Kosmetik oder Mozzarella-Produktion – die Vielfalt überraschte und begeisterte. Ganz nebenbei wurden zentrale Zukunftskompetenzen wie Flexibilität, Teamgeist und Neugier erlebbar gemacht.

**Ein Tag, der nachwirkt.** Der Zukunftstag brachte nicht nur Inspiration, sondern echte Bewegung – bei den jungen Menschen wie auch bei den Begleitpersonen. Viele verliessen das Valley mit mehr Klarheit, Selbstvertrauen und neuen Ideen für ihre Zukunft.

Herzlichen Dank an ein starkes Netzwerk. Ein besonderer Dank gilt den Menschen von The Valley, The Valley Eventfactory, Motorworld und Mettler Entwickler, die mit ihrem Sponsoring diesen besonderen Tag überhaupt erst möglich gemacht haben. Ebenso danken wir all den engagierten Unternehmenden, die ihre Türen geöffnet und den jungen Menschen einen Einblick in ihre Berufswelt gewährt haben – darunter Cadmec, IdeaSalentina, Audiokids, Philipp Rösli, VonArxCosmetic, die SiloBar, KONG Architektur, Geoinfra Ingenieure und Madmotors. Ein herzlicher Dank geht auch an die Community von The Serious Player, die



mit ihrer Begeisterung und ihrem Engagement wesentlich dazu beigetragen hat, dass die jungen Menschen am Vormittag ihre Einzigartigkeit entdecken konnten. Ein Tag der nur gemeinsam mit Menschen, die Zukunft mitgestalten, möglich war.

Der nächste Nationale Zukunftstag findet am 13. November 2025 statt. Anmeldungen sind ab Sommer möglich unter [www.melittagehrig.ch](http://www.melittagehrig.ch)



## EVENTS

Mai 2025 bis September 2025

### MOTORWORLD

Alle Events unter [event.motorworld.de/events](http://event.motorworld.de/events)

### SILO BAR

Alle Events unter [silobar.com/veranstaltungen](http://silobar.com/veranstaltungen)

### WESTERN CAPE WINES

Alle Events unter [westerncapewines.ch](http://westerncapewines.ch)

11.05.2025, 08.06.2025,  
17.08.2025, 14.09.2025

### OLDER CLASSICS

16. - 18.05.2025

### OVERLAND & VANLIFE FESTIVAL

Eigenveranstaltung – ab 2025 Verschmelzung  
mit dem Format Stuttgart/München

SONNTAG, 15.06.2025

### FRENCH CAR MEETING

Autotreffen - Franzosen

JULI 2025

### SILO ROOFTOP EM LOUNGE

Public Viewing an ausgewählten Spieltagen

SAMSTAG, 05.07.2025

### AFRO CARNIVAL

Livekonzert REMA

SONNTAG, 06.07.2025

### ITALIAN CAR MEETING

Autotreffen - Italiener

12. - 17.08.2025

### SILO ROOFTOP OPEN-AIR CINÉMA

stay tuned für die Auswahl der Filme!

23. - 24.08.2025

### TÖFFTRÄFF X MOHAVE

Zweiradfestival

SAMSTAG, 30.08.2025

### SILO DAY DANCE 2.0

Raus aus dem Alltag, rauf auf den SILO  
Rooftop Dance Floor.

SONNTAG, 31.08.2025

### BRITISH CAR MEETING

Erste Durchführung in Kemptthal

05. - 07.09.2025

### HEAL PLAY LOVE FESTIVAL

Livekonzerte - DJ's - Workshops - Speaker



Seien Sie immer auf dem neusten Stand!  
Mehr Events unter [thevalley.ch](http://thevalley.ch)

## MOTORWORLD

# Treffpunkt für Automobilkultur

Die Motorworld Zürich ist Teil der Motorworld Group, einem europaweit einzigartigen Netzwerk für automobiler Leidenschaft. Mit Standorten in Deutschland, Spanien und der Schweiz vereint die Motorworld Group faszinierende Destinationen, an denen alles rund um klassische Fahrzeuge, moderne Supercars, Motorräder und Mobilitätskultur zusammenkommt. 2024 wird das Netzwerk mit der Eröffnung der Motorworld Mallorca um einen weiteren prestigeträchtigen Standort erweitert und bietet damit noch mehr Möglichkeiten für internationale Marken, Händler und Enthusiasten.

Für 2025 haben wir wieder ein abwechslungsreiches Lineup auf die Beine gestellt. Der Saisonstart erfolgt mit dem traditionellen Season Opening, bei dem Oldtimer, Youngtimer und Sportwagen aller Marken zusammenkommen. Im Sommer folgen Events wie das Italian Car Meeting, das Liebhaber italienischer Fahrkultur begeistert, sowie das French Car Meeting, bei dem die grossen Namen der französischen Automobilgeschichte im Mittelpunkt stehen. Auch unser beliebtes Motorradfestival, der Töffträff, geht in eine neue Runde. Ganz besonders freuen wir uns, 2025 erstmals das traditionsreiche British Car Meeting in Kemptthal willkommen zu heissen – das grösste Treffen britischer Fahrzeuge in der Schweiz.

Unser Ziel ist es, für jede und jeden etwas zu bieten – egal ob passionierter Sammler, Markenliebhaber, Familienausflügler oder einfach Geniesser von schönem Blech und guter Atmosphäre.

Mehr Informationen zu allen Veranstaltungen und zur Motorworld Zürich finden Sie unter [www.motorworld.ch](http://www.motorworld.ch)

**IMPRESSUM** Herausgeber: MA Kemptthal Besitz AG,  
Kemptpark 2, Kemptthal  
Redaktion: Anita Fenati; Gestaltung: Franziska Friesch

## Portierlogen-Report № 14

*"Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt schnellere Pferde" - Henry Ford*

Informationen zur Entwicklung im Areal aus Sicht der Verwaltung:

★ **Auszug GIVAUDAN** Die GIVAUDAN hat den Kemptpark 7 (Kesselhaus) sowie die Kemptparks 25/27 per Ende 2024 verlassen. Im ehemaligen Kesselhaus wird die Dampfproduktion komplett zurückgebaut, und das Haus zu einem neuen Food-Hub umgestaltet. Historisch interessante Bauteile eben dieser Produktion werden als dekorative Elemente beibehalten und sollen den Industrie-Charme behalten.

Im Zuge der Umbauarbeiten beim Kemptpark 7 musste der Snackautomat verschoben werden, dieser befindet sich nun vor dem Kemptpark 5.

★ **Geschwindigkeitmarkierungen** Im gesamten Areal wurden neue Bodenmarkierungen im Schachbrettmuster-Format, sowie weitere Tempo-20-Zonen Markierungen angebracht. Zusätzlich ist bei der Arealeinfahrt ein Schild

für die Begegnungszone ersichtlich. Die getroffenen Massnahmen sollen zu einer besseren Geschwindigkeitseinhaltung führen.

★ **Helikopter trifft Oldtimer 2.0** Die 2. Etappe der Installation der Photovoltaik-Anlagen hat stattgefunden. Auf 6 weiteren Dächern gibt es nun solche Anlagen, wovon die Mieterschaft profitiert. Die Inbetriebnahme ist Ende Februar 2025 erfolgt.



MieterInnen des Valley-Areals können unter folgendem QR Code Reparaturen melden.



**70 - 420 m<sup>2</sup>**  
BÜRO- & SHOWROOMFLÄCHEN  
KEMPTPARK 25



AB  
**2026**  
VERFÜGBAR

071 791 91 78 | [INFO@THEVALLEY.CH](mailto:INFO@THEVALLEY.CH)