

THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS



➡ VALLEY VOICE №13

Entwicklung auf der Überholspur

Liebe Valley-MieterInnen
Liebe LeserInnen

Der Sommer hat sich dieses Jahr lange Zeit gelassen, und nun neigt er sich bereits wieder dem Ende zu. Ebenso geht die Veranstaltungssaison auf unserem Areal zu Ende, die erneut zahlreiche Besucher ins Tal gelockt hat. Ob bei stimmungsvollen Konzerten, mitreisenden Theateraufführungen, entspannten Abenden im Open-Air-Kino oder den beliebten Autotreffen – die Vielfalt und Qualität der Events haben das Valley erneut zu einem lebendigen Treffpunkt gemacht.

Nicht nur an den Veranstaltungen, sondern auch das Interesse an unserem Areal aus Vermietungssicht bleibt ungebrochen. Auf dem gesamten Areal sind praktisch alle

verfügbaren Flächen vermietet und auch der moderne 7-stöckige Neubau am Valley Square füllt sich zusehends und ist bis auf ein halbes Geschoss bereits voll vermietet. Ab Sommer 2025 werden weitere spannende Unternehmen und innovative Konzepte mit etwa 200 Mitarbeitenden das Valley noch weiter beleben und bereichern.

Dieser erfreuliche Fortschritt bestärkt uns weiter darin, die Infrastruktur und unser Dienstleistungsangebot kontinuierlich auszubauen. Unser Ziel ist es, das Arbeitsplatzgebiet so attraktiv wie möglich zu gestalten und ein Umfeld zu schaffen, in dem sich Mitarbeitende rundum wohlfühlen.

➡ INSIDE THE VALLEY

Herzlich willkommen! Die neuen Mieter im Valley

Seit Mai	Two.jobs GmbH	Kemtpark	4
	Veganitas Sagl	Kemtpark	32/34
Seit Juni	FMC Holding GmbH	Kemtpark	4
	DND Gastro Society GmbH	Kemtpark	18
Seit Juli	Tanner Indoor Golfanlage	Kemtpark	3
Seit August	HG Swiss Transportation AG	Kemtpark	4
Seit September	Kong Architektur AG	Kemtpark	14
	NEXGEN Automobili AG	Kemtpark	3/5
	Project-E GmbH	Kemtpark	3/5

➡️ **MOTORWORLD**

Ein Jahr voller automobiler Highlights

Seit ihrer Eröffnung im Jahr 2020 hat sich die Motorworld Region Zürich zu einem beliebten Treffpunkt für Auto- und Motorradfans entwickelt. Mit einem abwechslungsreichen Programm hat sie sich weit über die Grenzen von Zürich und Winterthur hinaus einen Namen gemacht. Die Saison 2024 war ein echtes Highlight für Liebhaber von Oldtimern, Youngtimern und modernen Fahrzeugen, die das Areal regelmässig mit ihren besonderen Preziosen füllten.

Den Auftakt der Saison machte das «Swiss Season Opening» am 5. Mai, gefolgt von den «Older Classics» am 12. Mai, die einen neuen Besucherrekord aufstellten. In den darauffolgenden Monaten begeisterten Events wie das «Italian Car Meeting» und das «French Car Meeting» die Besucher. Besonders beeindruckend war das Event «The Spirit of Goodwood» Ende August, das britischen Rennsportflair nach Kemptthal brachte. Die eleganten Oldtimer und die Livestreams des legendären «Goodwood Revival» versetzten die Zuschauer zurück in die goldene Ära des Motorsports und sorgten für unvergessliche Momente.



Auch Motorradliebhaber kamen auf ihre Kosten: Der «Töffträff» war ein Highlight der Saison, bei dem atemberaubende Stuntshows, Probefahrten und eine Vielzahl von Ausstellern die Herzen der Biker höher schlagen liessen. Dieses Event entwickelte sich zu einem wahren Magneten für Motorradfans aus der ganzen Region.

Zum krönenden Abschluss der Saison steht am 6. Oktober das «German Car Meeting» an, das mit einer beeindruckenden Sammlung klassischer und moderner deutscher Fahrzeuge aufwartet. Dieses Event wird sicher nochmals zahlreiche Besucher anziehen und einen gelungenen Schlusspunkt der Saison setzen.

Bereits jetzt blickt die Motorworld Region Zürich voller Vorfreude auf das Jahr 2025. Das neue Programm verspricht wieder zahlreiche spannende Events, die sowohl Auto- als auch Motorradfans begeistern werden – von Jung bis Alt, für jeden ist etwas dabei!

➡️ **VON ARX COSMETICS**

Der Schönheit verpflichtet

Das Angebot im Areal wurde im Frühling durch das kleine, aber vielfältige Kosmetikstudio von Carmelina von Arx erweitert. Im 1. Obergeschoss des Kemptpark 4 hat sie ihre Räumlichkeiten bezogen und so eingerichtet, dass man sich sofort wohlfühlt. Ihre Leidenschaft für das Schminken zeigte sich schon früh: «Als ich als Kind die gepflegten Gesichter der Tagesschau-Moderatorinnen im Farbfernsehen sah, war ich fasziniert», erzählt sie. Mit 15 schenkte ihr ihre Mutter einen Schminkkurs, was den Grundstein für ihr späteres zweites Standbein neben ihrem Beruf als kaufmännische Angestellte legte. Mit 50 Jahren absolvierte sie eine Fachausbildung als Kosmetikerin, Visagistin und Fusspflegerin und machte sich selbstständig. Sie spezialisierte sich auf Anti-Aging und onkologische Kosmetik, um auch Kundinnen, die Chemotherapie oder Bestrahlung durchlaufen haben, zu unterstützen. Die Corona-Pause nutzte sie, um ihre Kosmetiklinie Raphael's Cosmetics durch zwei weitere, bio und vegane Linien

«Es bereitet mir sehr viel Freude, diesen Frauen zu helfen, sich schön zu fühlen und in der Pflege der extrem empfindlichen Haut zu unterstützen.»

zu ergänzen: DLC Derma Lift Concept und MF Maria Francesca Cosmetici. Beide sind Cosmeceuticals mit hochwirksamen Inhaltsstoffen. Nachdem sie ein Studio in Winterthur eröffnet hatte, zog es sie nach The Valley. Ein Besuch in der Motorworld und ein Gespräch mit Ian von Western Cape Wines bestätigten ihre Entscheidung. Ein passender Raum für Schulungen war der ausschlaggebende Grund für den Umzug.

Carmelina von Arx lebt für die Kosmetik und testet alle ihre Produkte selbst, bevor sie auf den Markt kommen. Sie plant, ihre Linien weiterzuentwickeln, und bildet zudem in ihrem Studio Kosmetikerinnen und Quereinsteigerinnen aus. The Valley wäre auch der ideale Ort für eine zukünftige Beauty-Messe.

Weitere Informationen finden Sie unter:
vonarxcosmetics.ch, raphaelcosmetics.com,
dlc-schweiz.ch und mf-cosmetici.com



➡️ **NACHHALTIGE STROMVERSORGUNG**

Profitieren vom sonnigen Kemptthal

Im Frühjahr 2024 schloss die Eigentümerschaft einen Dachnutzungsvertrag mit Fortis Solar, um die nachhaltige Stromversorgung des gesamten Areals gezielt zu fördern. Im Juli und August wurden insgesamt 1.089 Solarmodule mithilfe eines spektakulären Helikoptereinsatzes auf den geeigneten Dächern installiert. Die Fotovoltaikanlage mit einer Leistung von 485 kWp soll jährlich rund 490.000 kWh Strom erzeugen und etwa 25% des Gesamtverbrauchs des Areals abdecken. Die Inbetriebnahme erfolgte am 20. September. Der Eigenverbrauch der Mieter wird über das Modell Eigenstrom-X der EKZ abgerechnet. Die Einspeisung spart 2 Rappen pro kWh, was das Budget der Mieter und des Areals spürbar entlastet. Die Mieter erhalten weiterhin eine Abrechnung von der EKZ, die den Anteil des Solarstroms klar ausweist.



➡ CINEMA EVENT

Premiere des SILO Rooftop Open-Air Kinos 2024

Daniela & Rainer Quenzer schauen mit ihrem Team zufrieden auf die Premiere des SILO Rooftop Open-Air Cinémas 2024 zurück. Nebst einer ausverkauften exklusiven Migros Golf-Card Cinéma Night, welche als Vorpremiere am Mittwoch mit dem Film THE LEGEND OF BAGGER VANCE startete, waren auch der Donnerstag- und Freitagabend praktisch ausverkauft. «Die Stimmung auf dem Rooftop ist wirklich spektakulär – Hühnerhaut pur» schwärmt Daniela und Rainer doppelt nach «die Gäste waren begeistert, viele haben die Location nicht gekannt und haben nur gestaunt».

Rund 80 % der Gäste haben die Zeit vor dem Kinostart genutzt, um die leckeren Burger von BigBurger mit dem Cinéma Spezialmenü «Red Carpet Wagyu Menü» sowie einem feinen Drink zu geniessen. Die Gäste konnten wählen, ob sie auf der Terrasse, in der Bar oder im Innenbereich des SILO Rooftops das Essen und die Drinks geniessen wollten.

Auch das Wetter spielte mit, bis auf Samstag und Sonntag, welche etwas durchzogen waren. Doch die grossen Tulpenschirme und Pergolas haben dafür gesorgt, dass die Gäste den Film im Trockenen schauen konnten.

Das SILO Team freut sich jetzt schon auf das nächste SILO Rooftop Open-Air Cinéma, welches vom 13. – 17. August 2025 stattfinden wird. Auch der Goldsponsor und Namensgeber Lerch & Partner hat für das nächste Jahr bereits zugesagt.



➡ MOBILITY

Auflösung E-Scooter- und E-Bike Areal

Vor rund drei Jahren wurde das E-Scooter- und E-Bike-Angebot von Urban Connect auf unserem Areal eingeführt, in der Hoffnung, eine umweltfreundliche und bequeme Transportmöglichkeit für die Mitarbeiter zu bieten. Zwei Jahre lang hat die Eigentümerschaft das Projekt grosszügig subventioniert, um die Nutzung dieser innovativen Fortbewegungsmittel zu fördern.

Trotz der günstigen Konditionen und der modernen Technologie wurden die E-Bikes jedoch kaum genutzt, und auch die E-Scooter fanden nur wenig Anklang. Die geringe Akzeptanz und Nutzung dieser Fahrzeuge führten dazu, dass sich Urban Connect schweren Herzens entschlossen hat, das Dienstleistungsangebot im The Valley zum Jahresende einzustellen. Somit werden ab November keine E-Scooter und E-Bikes mehr zur Verfügung stehen. Es scheint, dass unser Areal, trotz seiner beachtlichen Grösse, nicht das notwendige Potenzial für dieses Angebot aufwies. Die Arbeitnehmer zogen es vor, die kurzen Wege zu Fuss

zurückzulegen, anstatt auf einen E-Scooter zu steigen. In unserer hektischen und schnellen Gesellschaft von heute ist dies doch zur Abwechslung ein erfreulicher Trend – es zeigt, dass die Menschen den Wert eines kurzen Spaziergangs schätzen.

Leider konnte das Angebot aus versicherungstechnischen Gründen auch dem wachsenden Besucherstrom auf dem Areal nicht zugänglich gemacht werden. Diese Einschränkung führte dazu, dass das volle Potenzial des Projekts nicht ausgeschöpft werden konnte.

Die Entscheidung von Urban Connect markiert das Ende eines ehrgeizigen Projekts, das trotz seiner positiven Absichten und der Unterstützung durch die Eigentümerschaft nicht die erhoffte Resonanz fand. Dennoch bleibt die Hoffnung, dass zukünftige Initiativen im Bereich der nachhaltigen Mobilität auf eine bessere Akzeptanz stossen werden.

➡ BEAN BANK

Der Duft von geröstetem Kaffee

Leider hat die Confiserie Mathys aufgrund der Firmenauflösung im Mai das Valley verlassen. Doch ab November 2024 wird ein neuer Duft aus dem Erdgeschoss des Kempthpark 18 strömen: Die Kaffeerösterei «Bean Bank Roasters» nimmt hier ihren Betrieb auf.

Die Marke «Bean Bank» existiert seit rund vier Jahren. Sie betreibt zwei Standorte in Zürich – an der Europaallee und an der Bärengasse –, wo nicht nur Qualitätskaffee verkauft, sondern auch verkostet und erlebt werden kann.

Der Geschäftsinhaber Nikolaos Chalimourdas, der in Griechenland Marketing studierte, wollte irgendwann seine Leidenschaft für Kaffee zum Beruf machen und bildete sich zum Barista weiter. Er arbeitete bei einem grossen Unternehmen als Qualitätskontrolleur und Barista, bevor er sich entschloss, in die Schweiz zu ziehen. «Ein tolles Land mit viel Potenzial für mein Business», erkannte er zurecht. Die Marke «Bean Bank» gründete er kurz vor der Corona-Pandemie. In dieser anfänglich schwierigen Zeit erhielt er viel Unterstützung aus seinem Umfeld, was ihm zeigte, dass er auf dem richtigen Weg ist.

Der Fokus liegt auf hoher Qualität und einer modernen Kaffeekultur. In Kempththal möchte Chalimourdas nun auch selbst rösten und dadurch noch mehr Qualität sowie eine umweltfreundlichere Produktion für seinen Kaffee ermöglichen. Mit 15 Jahren Erfahrung in der Gastronomie weiss er, was den Leuten schmeckt und was die Kundschaft sucht. Sein Ziel ist es, den Kaffee von «Bean Bank» weltweit für seine Qualität bekannt zu machen. Ihr Konzept «Kaffee-Planet» wird durch den Panda als Charakter verkörpert, der auch auf den Verpackungen zu finden sein wird. «Ich liebe den Panda, ein lustiges und sehr interessantes Tier. Im Anzug, wie er unser Logo ziert, verkörpert er Seriosität und Business-Charakter, steht aber auch für den Schutz der Umwelt auf unserem Planeten», erklärt er.

Für den Standort Kempththal hat sich Chalimourdas nicht nur wegen der passenden Räumlichkeiten entschieden, die ihm auch zukünftig Wachstum ermöglichen: «Im The Valley gibt es viele innovative Firmen, Startups, auch im Bereich Food Technologies, und man spürt richtig den Pionier-Spirit», sagt er begeistert. Zudem ist der Standort ideal für seine internationale Kundschaft und Geschäftspartner, die eine kurze Anreise vom Flughafen schätzen.

Neben der Rösterei findet Bean Bank in den Räumlichkeiten auch Platz für eine Kaffeebar, in der man seine Bohnen testen kann – darunter die Spezialität 100 % Arabica, Single Origin. Daneben wird es eine kleine, aber feine Auswahl



an selbst produzierten Süssigkeiten und salzigem Gebäck geben. Ab Anfang 2025 sind zusätzlich Schulungen für Baristas vor Ort geplant.

Weitere Informationen finden Sie auf beanbank.coffee oder schauen Sie ab Ende 2024 einfach spontan in der Kaffeebar im Herzen des Areals vorbei.



EVENTS IM VALLEY

Oktober 2024 bis Juli 2025

MOTORWORLD
Alle Events unter event.motorworld.de/events

SIL0 BAR
Alle Events unter silo.bar/veranstaltungen

WESTERN CAPE WINES
Alle Events unter westerncapewines.ch

1.11.2024 – 31.01.2025
THE VALLEY LOUNGE WEIHNACHTSSEN
Fondue Chinoise und Raclette mit Tischgrill à Discretion

MITTWOCH, 27.11.2024
MITTWOCH, 11.12.2024
KMU CHRISTMAS NIGHTS 2024
Nach dem Erfolg im Jahr 2023 organisiert das SILO-Team auch im Jahr 2024 erneut spezielle Weihnachtsabende für KMU mit 4 bis 25 Mitarbeitenden.
Das Angebot umfasst Käsefondue, Raclette und Fondue Chinoise und bietet somit für jeden etwas Passendes.
(auch in vegetarischer Variante erhältlich)

21. – 24. 11 2024
KUNSTAUSSTELLUNG
art-vasilikifurian.ch

25. – 27.04.2025
MYLE FESTIVAL ZÜRICH
SONNTAG, 04.05.2025
SEASON OPENING
Dritte Durchführung in Kempththal
11.05.2025, 08.06.2025, 17.08.2025, 14.09.2025
OLDER CLASSICS
16. – 18.05.2025
OVERLAND & VANLIFE FESTIVAL
Eigenveranstaltung – ab 2025 Verschmelzung mit dem Format Stuttgart/München
SONNTAG, 15.06.2025
FRENCH CAR MEETING
Zweite Durchführung in Kempththal
SONNTAG, 06.07.2025
ITALIAN CAR MEETING
Dritte Durchführung in Kempththal

★ ★ ★

**Seien Sie immer auf dem neusten Stand!
Mehr Events unter thevalley.ch**

Portierlogen-Report № 13

«Wandlung ist notwendig wie die Erneuerung der Blätter im Frühling.» (Vincent van Gogh)

Informationen zur Entwicklung im Areal aus Sicht der Verwaltung:

- ★ **Neues Arealwart-Team im Einsatz** Seit 1. Juni 2024 ist Thiago Müller Baia wieder Teil des Auwiesen-Teams. Wir sind sehr froh, auf seine Erfahrungen im Areal wieder zurückgreifen zu können, schliesslich arbeitete Thiago seit dem 1. Januar 2020 für 3 Jahre in The Valley.
- ★ **Ticketing online** Seit dem August ist unser Ticketing-System für Reparaturen und Störungsmeldungen im Einsatz und erfährt bereits grosse Beliebtheit. Den Link erfahren Sie auf allen Bildschirmen in den Hauseingängen oder auf unserer Homepage www.thevalley.ch unter der Rubrik Kontakt.
- ★ **Sicherheitsmassnahmen** Seit Anfang Jahr wurde unser Sicherheitskonzept erweitert. Das Areal wurde durch neue effektivere Video-Kameras ausgestattet und dabei

punktuell ergänzt. Ebenfalls ist unser Sicherheitsdienst neu mehrmals die Woche zu unregelmässigen Zeiten in der Nacht auf dem Areal, um die Schliessrunde durchzuführen. Des Weiteren wird nun vielerorts mit Klebern darauf hingewiesen, dass das Areal videoüberwacht wird.

- ★ **Helikopter trifft Oldtimer** Fast unübersehbar war ein Helikopter während der Sommerferien im Einsatz und hat Material für die Erstellung von Photovoltaik-Anlagen fast schon akrobatisch auf einige Hausdächer geliefert. Der produzierte Strom kann durch die Mieterschaft direkt über EKZ bezogen werden.



MieterInnen des Valley-Areals können unter folgendem QR Code Reparaturen melden.





EVENTHALLE

Zürcher Hochschule der Künste zieht ins Valley

Die Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) bezieht ab dem 1. Januar mit dem Departement darstellende Künste die Eventhalle im Kempthpark 33. Für die kommenden rund 10 Monate dient diese Halle als Ersatzspielstätte, während die Theaterlokale der ZHdK an der Gessnerallee einer umfassenden Totalsanierung unterzogen werden. In dieser Zeit werden die Studierenden, die sich im Master-Abschlussjahr in den Bereichen Theater und Tanz befinden, ihre Abschlussproduktionen einstudieren. Jede Gruppe erhält dafür eine Woche Vorbereitungszeit, um ihre Inszenierungen zu entwickeln und anschliessend in drei Aufführungen von Donnerstag bis Samstag vor Publikum zu präsentieren.

Um den Anforderungen des Theater- und Tanzbetriebs gerecht zu werden, wird die Eventhalle speziell ausgestattet. Eine Zuschauertribüne, eine voll ausgestattete Theaterbühne, ein Tanzboden sowie moderne Veranstaltungstechnik für Projektionen, Beschallung und Beleuchtung sorgen für professionelle Bedingungen. Auch während der Nutzung durch die ZHdK bleibt die Halle weiterhin für externe Veranstalter von Firmen- oder Kulturevents zugänglich. Diese können von der bereits installierten Infrastruktur profitieren und erhalten die Möglichkeit, die Räumlichkeiten zu sehr attraktiven Konditionen zu mieten. So wird die Eventhalle nicht nur zur wichtigen Spielstätte für die Studierenden der ZHdK, sondern bleibt auch ein vielseitiger Ort für verschiedenste Veranstaltungen und Events.

IMPRESSUM Herausgeber: MA Kempththal Besitz AG, Kempthpark 2, Kempththal; Redaktion: Anita Fenati; Gestaltung: Davide Alonso, The Valley – Eventfactory

SHAPE YOUR BODY

JETZT VORBEIKOMMEN

IM VALLEY FITNESS
KEMPTPARK 3/5
ÜBER DER MOTORWORLD

WWW.THE-VALLEY-GROUPFITNESS.CH

GUTSCHEIN GRATIS PROBEWOCHE

