

# THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS



➔ VALLEY VOICE №11

## Neue Mieter, Neue Impulse: Das Aufblühen im Valley

Liebe Valley-MieterInnen  
Liebe LeserInnen

Das Kempttal in der Schweiz, bekannt für seine atemberaubende Landschaft und seine reiche kulturelle Geschichte, erlebt derzeit eine faszinierende Verwandlung. Das Areal hat in den letzten Wochen frischen Zuwachs erhalten. Mit dem Einzug der neuen Mieter wird das Areal zu einem noch vielfältigeren und lebendigeren Ort, der die Gemeinschaft bereichert. In der neuen Voice tauchen wir ein in die spannenden

Geschichten und inspirierenden Einflüsse, die diese Neuzugänge in einer Region von nationaler Bedeutung mit sich bringen. Das Valley wächst nicht nur in Bezug auf seine Unternehmerzahl vor Ort, sondern auch in kultureller und wirtschaftlicher Hinsicht, und dies ist die Geschichte von Menschen, die einen Teil dieses Wandels gestalten und das Valley durch ihre Anwesenheit zu einer neuen Blütezeit führen.

➔ INSIDE  
THE VALLEY

## Herzlich willkommen! Die neuen Mieter im Valley

Mieter Kemtpark

### Seit April

Store 74.ch 3/5

### Seit Mai

The Cultured Food Hub A 21/23  
Straight Impact GmbH 14  
Endrich Media Agency 28  
HuProTec GmbH 13

### Seit Juni

Conrad Events 28  
Valley Fitness 5

### Seit August

Köttermann AG 14  
Riedel Josefine (Tatoostudio) 28  
Nati Yoga 28

### Seit September

mamati ventures 4

### Seit Oktober

rasnus AG 33

### Seit November

Draxler Logistik 2

## ➔ YOGA-KURSE

# Nati Yoga im Valley

Natalia de Alba unterrichtet seit 7 Jahren Yoga und hat sich nun mit ihrem eigenen Studio in The Valley einen Traum erfüllt. Sie liebt und lebt Yoga und für sie war schnell klar, dass sie diese positiven Erfahrungen unbedingt weitergeben möchte. «Yoga Begins Right where I am – Not Where I was Yesterday or Where I long to be (Yoga fängt dort an wo man ist und nicht dort wo man gestern war oder morgen sein will)», dieses Zitat von Linda Sparrow ist für die Yogalehrerin essenziell und das möchte sie auch unbedingt ihren Teilnehmern vermitteln. Yoga ist viel mehr als nur ein Körpertraining. Die Teilnehmer sollen, das Gelernte in den Alltag integrieren können und dadurch die positiven Energien spüren, sei es z.B. in der Beziehung oder in der Kindererziehung. «The Valley Areal ist der perfekte Ort, erfrischend, lebendig und voller Energie» findet Natalia de Alba.

Seit September bietet sie im Kempfparc 28 neben verschiedenen Gruppen-Kursen bis maximal 7 Teilnehmer am Morgen, über Mittag oder am Abend, auch Einzellektionen an. In Zukunft wird es zudem Workshops geben, die auch als Gruppe oder von Firmen gebucht werden können.

Alle Informationen zum Studio und zum Angebot findet man auf der Website: [www.natiyoga.ch](http://www.natiyoga.ch)



## ➔ MOTORWORLD

# Erfolgreicher Saisonabschluss und Vorfreude auf Weihnachten im THE VALLEY



### MOTORWORLD Eigenveranstaltungen: «Töffmäss.ch» und das «The Spirit of GOODWOOD»

Das Team der Motorworld hat dieses Jahr mit der Töffmäss und dem «The Spirit of GOODWOOD» die ersten zwei erfolgreichen MOTORWORLD Eigenveranstaltungen lanciert. Beide Veranstaltungen haben viele Motorrad-Enthusiasten und Liebhaber klassischer Autos aus der ganzen Region angezogen.

Die Töffmäss begeisterte mit einem vielseitigen Rahmenprogramm, breiter Ausstellerfront sowie einer Stunt-Zone insgesamt rund 4'000 Besucher. Die Töffmäss wird auch in den kommenden Jahren für viel Action sorgen! Der Termin fürs nächste Jahr steht schon fest – vom 23. – 24. August 2024 geht die Töffmäss in die zweite Runde.

Das «The Spirit of GOODWOOD» Anfang September lockte, gemeinsam mit den Older Classics, ebenfalls mehrere tausend Besucher auf das Areal. Mit Live-Viewing, Live-Musik, Oldtimer Busfahrten und vielseitigem Food-Angebot stand das Areal an diesem Wochenende ganz im Zeichen des Goodwood Revivals. «The Spirit of GOODWOOD» findet auch im nächsten Jahr wieder vom 6. – 9. September 2024 bei uns statt.

### CHRISTMASFACTORY

Die Weihnachtszeit steht vor der Tür, und THE VALLEY und die eventfactory haben einige besondere Aktionen

und Veranstaltungen zur Einstimmung auf die Festtage geplant. Wenn Sie Teil einer Aktion sein möchten oder selbst eine tolle Weihnachts-Idee haben, dann nehmen doch bitte unter [marketing@thevalley.ch](mailto:marketing@thevalley.ch) Kontakt mit uns auf. Unser Team steht gerne unterstützend zur Verfügung. Alle Details zur CHRISTMASFACTORY und den Weihnachtsaktivitäten finden Sie unter [www.thevalley.ch](http://www.thevalley.ch).

### Ihr Weihnachtsevent mit exklusivem Rabatt für Valley Mieter

Unser Areal bietet ein buntes Angebot für Weihnachts-events. Feiern Sie einen aussergewöhnlichen Weihnachtsanlass mit Ihren Teamkollegen in der SILO Rooftop Bar (KMU X-MAS NIGHTS oder exklusiv), über den Dächern des Areals, oder im ehemaligen Betriebslabor THE KITCHEN LAB. In der MOTORWORLD speisen sie an einer bis zu 50m langen Tavolata in der Boxengasse zwischen Oldtimern und Supersportwagen und im BALLROOM der eventfactory tanzen Sie auch nach dem Galadinner bis in die Morgenstunden.

So vielseitig wie unser Areal, so abwechslungsreich sind auch unsere Event-Angebote.

Als Valleyaner und Teil der Areal-Gemeinschaft profitieren Sie von einem 10%igen Rabatt auf die Locationmieten. Wir freuen uns, wenn auch Sie mit Ihrem Event bei uns Geschichte schreiben!

## ➔ TALSEE FLAGSHIPSTORE

# Inspiration für Ihr Bad im «Valley»

**talsee bietet die einzigartige Kombination aus zeitlosem Design, höchstem Komfort und erstklassigem Service. Die Fertigung nach Mass in der hauseigenen Industrie-Manufaktur im Herzen der Schweiz eröffnet dabei den Spielraum für eine individuelle Gestaltung Ihres persönlichen Bads. Neu bringt das Unternehmen ein Stück Seetal in die geschichtsträchtige Umgebung des Valleys.**

Auf über 800m<sup>2</sup> sind im Valley Bad-Inspirationen entstanden, die Neugier wecken, Erlebnis bieten und zur kreativen Zusammenarbeit einladen. Es ist ein Begegnungsort mit «Wow»-Effekt, der den Anspruch an Service Excellence räumlich konsequent umsetzt. So erging es auch mir, als ich herzlichst von Daniel Bielser, Leiter Retail der talsee AG, zum Interview empfangen wurde.

### Was hat talsee dazu bewegt ihr Flagshipstore im Valley zu eröffnen?

«The Valley» ist der perfekte Ort für die Designkollektionen von talsee – ein urbaner Hotspot innovativer Unternehmen. The Valley setzt auf Innovation wie auf Tradition. Mit dieser Ausrichtung können wir uns stark identifizieren. Gemäss dem eigenen Credo Werte zu bewahren und Weiterentwicklung zu fördern, fertigt talsee im Herzen der Schweiz hochwertige Badeinrichtungen in der eigenen Industrie-Manufaktur.

### Ein kurzer Rundgang durch den Showroom, der sich über zwei Etagen erstreckt, und viel zu bieten hat erklärt Daniel:

Das «Atelier» als Herzstück des neuen Flagshipstores liegt im Erdgeschoss. Es bietet neben der «Produkt- und Materialbibliothek» eine grosszügige Besprechungszone für die Projektbeteiligten und die Fachberater von talsee. Eine Lounge und eine Küche laden mit ihrer wohnlichen Stimmung zum ungezwungenen Austausch ein. Zusätzlich bietet der Lichtkompetenz-Raum die ideale Voraussetzung, um die perfekte Beleuchtung für den Spiegelschrank oder Lichtspiegel zu bestimmen. Eine Quelle für weitere Inspiration befindet sich im Obergeschoss. Hier ermöglicht ein Rundgang den Einblick in die Welt der talsee Designkollektionen, Badmöbel, Spiegelschränke, Duschen und Badewannen. Insgesamt sind 28 Raumwelten rund um die talsee Kollektionen zu entdecken.

### Die Waschbecken, Duschen und Badewannen sind aus dem Material Corian®. Was steckt hinter diesem hochwertigen Material?

Dank seiner Zusammensetzung von rund 2/3 aus dem natürlichen Gestein Bauxit und rund 1/3 Acryl ist Corian® absolut farb- und lichtecht. Die porenfreie Oberfläche ist äusserst resistent gegen Schmutz und verhindert das Ansiedeln von Keimen und Bakterien. Produkte in Corian® sind zudem riss-, stoss- und schlagfest. Und überzeugen im Alltag mit einer überragenden Pflegefreundlichkeit. Wir verarbeiten das Material Corian® individuell bei uns in der Industrie-Manufaktur oder direkt bei unseren Kunden vor Ort, wenn wir Badewannen und Duschen aus unserer fugenlosen purity Kollektion umsetzen. Das ermöglicht uns, die individuellen Wünsche hinsichtlich der Masse und Grössen unserer Produkte exakt umzusetzen. Millimetergenau wird das Produkt auf den Grundriss und die persönlichen Vorstellungen hin angefertigt.

### Was steckt hinter der Marke talsee?

talsee steht für: Prägend im Bad. Perfektion nach Mass. Seit 1896. talsee bietet die einzigartige Kombination aus zeitlosem Design, höchstem Komfort und erstklassigem Service. In der hauseigenen Industrie-Manufaktur, im Luzerner Seetal, ent-

wickeln und fertigen wir die talsee Design Kollektionen mit Liebe zum Detail. Unter exzellentem Service verstehen wir die gesamtheitliche Beratung sowie die Planung und Realisierung Ihres Bad Projekts zusammen mit unseren Partnern.

### Wie entsteht das unverwechselbare talsee Unikat?

Alle Möbel werden in der hauseigenen Industrie-Manufaktur gefertigt und millimetergenau auf die bauliche Situation angepasst. Bei der Wahl der Materialien und Farben stehen unzählige Optionen aus verschiedenen Preisklassen zur Auswahl. Hinzu kommen vielzählige Kombinationsmöglichkeiten mit Waschbecken und Spiegeln/Spiegelschränken mit oder ohne Beleuchtung. Die Inspiration und Beratung findet in einem unserer vier grosszügigen Showrooms in Basel, Luzern, Bern oder Kemptthal sowie bei unzähligen Partnern statt. Danke Daniel für das Interview und den Rundgang. Ich sah Qualität in ihrer schönsten Form. Hier werden Wünsche der Kunden und Partner tief in die Werte der talsee verankert. Hier liegt die Kernkompetenz in der Entwicklung, der Herstellung und im Vertrieb von massgeschneiderten Einrichtungen im Bad. Ein Rundgang in einer der grosszügigen talsee Ausstellungen lohnt sich. Für eine gezielte Beratung empfiehlt sich einen Termin am jeweiligen Standort in Basel, Luzern, Bern oder Kemptthal zu vereinbaren.

Mehr Informationen unter: [www.talsee.ch](http://www.talsee.ch) oder via Mail: [ausstellung.zuerich@talsee.ch](mailto:ausstellung.zuerich@talsee.ch)



## ➔ CROSSFIT IM VALLEY

# Der Fitness-Trend für wirklich alle

**Im Valley breitet sich eine neue Fitnessbegeisterung aus: CrossFit wird im Valley immer beliebter**

### CrossFit? – Was steckt dahinter?

CrossFit ist eine vielseitige Sportart, die Gewichtheben, Turnen und Ausdauertraining kombiniert. Intensive Workouts, mit verschiedenen Übungen wie Kniebeugen, Seilklettern und Handstand-Pushups, verbessern Kraft und Ausdauer. Vor dem Ende jeder Trainingstunde gibt es ein sogenanntes Workout of the day (WOD). Ein WOD ist ein täglich neu programmiertes, intensives Workout, welches jeden Teilnehmer und Teilnehmerin, egal ob Anfänger oder fortgeschritten so richtig fordert.



### Gemeinschaft, Motivation und schnelle Ergebnisse

Die starke CrossFit-Gemeinschaft ist ein Anziehungspunkt. Teilnehmer motivieren sich gegenseitig und schaffen eine Atmosphäre, die zusammenschweisst.

### CrossFit im Valley

Das Valley Fitness arbeitet mit qualifizierten Trainern und bietet zahlreiche Kurse für jedes Fitnesslevel. Gemäss dem Motto: No excuses, make results sind Sie herzlich eingela-

den mal gratis und unverbindlich an einem Probetraining teilzunehmen. Probieren Sie es aus! Besuchen Sie Sebastian und sein Team im Valley Fitness Studio und entdecken Sie die Vorteile dieses Trendsports. Unter den verschiedenen Angebotspaketen ist bestimmt was Passendes dabei, um Ihre Fitnessreise zu beginnen.

Mehr Infos unter: [www.the-valley-groupfitness.ch](http://www.the-valley-groupfitness.ch)



## EVENTS IM VALLEY

Oktober 2023 – Dezember 2023

### MOTORWORLD

Alle Events unter [www.event.motorworld.de/events](http://www.event.motorworld.de/events)

### SILO BAR

Alle Events unter [www.silo.bar/veranstaltungen](http://www.silo.bar/veranstaltungen)

### WESTERN CAPE WINES

Alle Events unter [www.westerncapewines.ch](http://www.westerncapewines.ch)

SONNTAG,  
12. NOVEMBER 2023

### BODYMOTION & THE KITCHEN LAB YOGA & BRUNCH

10 – 13 Uhr ★ Ort: The Valley

Anmeldung unter:

[thekitchenlab.ch/events/yoga-brunch/](http://thekitchenlab.ch/events/yoga-brunch/)



Seien Sie immer auf dem neusten Stand!  
Mehr Events unter [www.thevalley.ch](http://www.thevalley.ch)

## ➔ AUFGEBOT

# Präsentation Ihres Unternehmens in der Valley Voice

### Liebe Valley-Mieter

Wir haben auf unserem Areal eine blühende Gemeinschaft von Gewerbetreibenden. Viele von Ihnen betreiben interessante Unternehmen, die das Valley bereichern. Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, Ihr Unternehmen in unserer Valley Voice vorzustellen.

Ob Sie ein Geschäft im Areal haben, Dienstleistungen anbieten oder ein besonderes Projekt betreiben – Ihre Geschichte und Ihr Angebot sind es wert, von der Gemeinschaft gehört zu werden.

Wenn Sie Interesse daran haben, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung in den kommenden Ausgaben unserer Valley Voice zu präsentieren, bitten wir Sie, uns via Mail ([rosi.kelcic@mettler2invest.ch](mailto:rosi.kelcic@mettler2invest.ch)) zu kontaktieren.

Lassen Sie uns gemeinsam die einzigartigen Geschichten und Talente auf unserem Areal feiern und weiter stärken. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

**IMPRESSUM** Herausgeber: MA Kempththal Besitz AG, Kempththal; Redaktion: Rosi Kelcic; Gestaltung: Büro für Erfrischung, Winterthur

## Portierlogen-Report № 11

Bereits ist schon wieder ein Grossteil des Jahres verstrichen und wir freuen Sie über die aktuellen Entwicklungen des Areals aus Verwaltungssicht zu informieren:

★ Der Spatenstich für das **Neubauprojekt Kempththal 36** hat Mitte Juni 2023 stattgefunden. Die Arbeiten laufen auf Hochtouren. Relevante Informationen werden weiterhin an die Mieterschaft übermittelt. Die Bauarbeiten sind bis Mitte 2025 terminiert. Die Mieterschaft kann sich gerne bei allfälligen Fragen bei der Verwaltung melden.

★ Die **Sanierung vom Kempththal 14** wurde erfolgreich abgeschlossen. Das Haus wurde im Valley-Standard umgebaut und fügt sich charmant in die altherwürdig gepflegte Arealgasse ein. Es ist eine vielseitige und interessante Mieterschaft eingezogen.

★ Die beiden Häuser **Kempththal 33 + 35** wurden **sanft saniert** und dienen vorläufig als Gewerbe- und Lagerflächen. Erste Mieter haben im 2. Quartal 2023 ihre Räumlichkeiten bezogen. Es gibt noch wenige freie Flächen. Die Eventhalle im Kempththal 37 wird ihren Betrieb demnächst ebenfalls aufnehmen.

★ Im Februar 2023 wurden die Visiere des geplanten **Neubaus Parkhaus auf dem Parkfeld West** aufgestellt. Der Bau soll im Laufe 2024 starten und dürfte rund zwei Jahre Bauzeit beanspruchen.

★ Der **Kempththal 1** sowie die **Kempththals 2/4** haben **einen neuen Fassadenanstrich** erhalten. Diese werten das optische Erscheinungsbild am Arealeingang Nord weiter auf. Wir danken der Mieterschaft für die unkomplizierte Handhabung während der Umsetzungszeit.

★ Für die **Einbringung der neuen Heizung** mussten diverse neue Leitungen eingebracht sowie Kernbohrungen vollzogen werden. Im Zuge dessen werden auch ein Teil der Dampfleitungen zurückgebaut. Der Arbeiten werden voraussichtlich Ende Oktober 2023 abgeschlossen sein.



Aktuell können die MieterInnen des VALLEY-Areals bei der Verwaltung unter folgendem QR Code die **Parkplatzvignetten** bestellen:



HIER KÖNNTE  
IHRE WERBUNG  
STEHEN!

Jetzt unverbindlich  
melden bei:  
[rosi.kelcic@mettler2invest.ch](mailto:rosi.kelcic@mettler2invest.ch)

